附件1

黑龙江省中小企业数字化

示范标杆企业申报书

申报单位：

推荐单位：

填报日期： 年 月 日

黑龙江省工业和信息化厅 制

填 报 说 明

一、本申报表由申报黑龙江省中小企业数字化示范标杆的企业填写。

二、推荐单位为被推荐企业法人注册所在地的市（地）中小企业主管部门。

三、被推荐企业应根据实际情况认真填写表格各项内容。企业应为符合《中小企业划型标准规定》的企业，填写时参照国家统计局《统计用产品分类目录》中的行业分类惯例。

四、推荐材料包括推荐表纸质件一式四份和电子文本，电子文本通过光盘递交，必须确保纸质件和电子文本的一致性。推荐表填报项目页面不足时，可另附页。

五、纸质件请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

企业基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | |  | | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | | 邮编 |  |
| 法人代表 | |  | 电话 |  | | 手机 |  |
| 联系人 | |  | 电话 |  | | 手机 |  |
| 传真 | |  | E-mail |  | | | |
| 注册时间 | |  | | 注册资本 | | 万元 | |
| 根据《中小企业划型标准》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于 | | | | | | □中型 □小型 □微型 | |
| 企业类型 | | 1.□国有 2.□合资 3.□民营 4.□其他 | | | | | |
| 所属行业 | |  | | | | | |
| 具体细分领域名称 | | |  | | | | |
| 经济效益 | 2023年 | 资产总额 | | 万元 | 负债总额 | | 万元 |
| 主营业务收入 | | 万元，比2022年增长 % | | | |
| 净利润总额 | | 万元，比2022年增长 % | | | |
| 2022年 | 主营业务收入 | | 万元，比2021年增长 % | | | |
| 净利润总额 | | 万元，比2021年增长 % | | | |
| 银行信用等级 | |  | | | | | |

注：以上指标按2023年底数据填写

黑龙江省中小企业数字化示范标杆企业

自评得分情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级  指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 是/否  满足 | | 是/否  至少符合其中一项 | 分值 | 自评得分 |
| 数 字 化 改 造  （50分） | 研发设计数字化（10分） | 1.采用计算机辅助设计技术，辅助开展设计工作，实现产品、工艺设计的数字化。 | 是□ 否□ | | 是□ 否□ | 2 |  |
| 2.采用虚拟仿真技术，基于三维模型，实现制造工艺全要素的仿真分析及迭代优化、可靠性评价等。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 3.建立产品生命周期管理系统（PLM）和产品数据管理（PDM）等相关系统软件，实现产品全生命周期管理，实现数据、流程、文档等方面的管理与共享，基于研发设计模型实现产品设计与工艺设计之间的信息交互与协同。 | 是□ 否□ | | 5 |  |
| 分值小计 | | | | **10** |  |
| 关键工序装备数字化（15分） | 4.在企业关键工序应用数字化装备，关键工序设备应具备标准通讯接口（例如：RJ45、RS232、RS485等），并支持主流通讯协议（例如：OPC/OPC UA、MODBUS、PROFIBUS等） | 是□ 否□ | | 是□ 否□ | 3 |  |
| 5.企业主要数字化装备联网率达到或超过60%。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 6.采用信息化系统，对生产设备进行监控，实现生产制造设备的上云上平台，设备具有远程诊断和预测性维护功能，实现设备与生产管理系统的集成互通。 | 是□ 否□ | | 4 |  |
| 7.企业主要生产设备和重要辅助设备的数据采集。基于设备采集数据实现设备台账、点检、保养、维修、产能、能耗等和设备管理数字化；分析设备运行数据、生产数据、维护保养数据等，提升设备利用率和生产管理水平。 | 是□  否□ | | 5 |  |
| 分值小计 | | | | **15** |  |
| 生产管理数字化（25分） | 8.企业通过数字化工具实现对生产计划的排产排程。 | 是□ 否□ | | 是□ 否□ | 3 |  |
| 9.企业通过制造执行系统（MES）的建设，实现设备、工序、产线、车间层面的生产监控。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 10.建立质量管理系统（QMS）等信息化系统，实现可视化管理，数字化质量检验，质量精准追溯与优化、过程质量数据采集、管理与分析等。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 11.运用条码等手段实现从原材料到产成品的统一物料管理；建立仓库管理系统（WMS）实现生产制造现场物流与物料的智能仓储和精准配送，建立运输管理系统（TMS），实现产品运输环节的数据跟踪。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 12.通过信息化系统集成，实现企业资源计划（ERP）、制造执行系统（MES）、供应链管理（SCM）、客户关系管理（CRM）、仓储管理系统（WMS）、产品全生命周期管理系统（PLM）等系统之间的多元异构数据实现互换，实现企业各个环节的高度柔性与高度集成。 | 是□ 否□ | | 5 |  |
| 13.基于工业互联网、大数据、云计算、人工智能等技术，实现生产系统自运行、自巡检、自诊断、自优化，通过算法和模型构建感知、分析、预测、决策能力，促进实现生产制造智能化、生产管理可视化。 | 是□ 否□ | | 5 |  |
| 14.建立完善的安全生产保障制度体系，具有工业互联网在安全生产中的融合应用，增强工业安全生产的感知、监测、预警、处置和评估能力，定期开展安全生产评估。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 分值小计 | | | | **25** |  |
| 网 络 化 协 同  （25分） | 企业内部联网上云（10分） | 15.利用现场总线、工业以太网、无线网络、物联网等技术实现设备、系统间的互联与通信。 | 是□ 否□ | | 是□ 否□ | 5 |  |
| 16.通过部署工业互联网平台提升工业企业生产设备和信息系统的数据互通能力，在企业的研发设计、生产管控、采购、销售等关键环节实现业务的数字化管理。 | 是□ 否□ | | 5 |  |
| 分值小计 | | | | **10** |  |
| 产业链和产业集群协同创新（15分） | 17.应用客户关系管理系统等数字化技术，实现挖掘分析客户信息、构建用户画像或制定销售计划。 | 是□  否□ | | 是□ 否□ | 3 |  |
| 18.通过数字技术实现对市场未来供求趋势、影响因素或其变化规律的分析、判断或预测。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 19.采用供应链管理系统（SCM），实现供应链可视化监控，开展供应链风险隐患识别、定位和预警等功能。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 20.依托互联网开展委托采购、联合采购、即时采购等网络采购新模式。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 21.在产业链或产业集群内开展网络化协作，通过平台整合分散的制造资源和制造能力，对接融入大企业、行业或区域产业供应链体系，形成数据驱动的大中小企业融通创新典型模式。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 分值小计 | | | | **15** |  |
| 智 能 化 升 级  （25分） | 产品和服务智能化（15分） | 22.推动人工智能、新型传感器、AR/VR等技术的深度应用，研发智能化装备、智能机器人、车载智能终端、金融智能终端等高端装备。 | | 是□ 否□ | 是□  否□ | 3 |  |
| 23.构建装备、产线、车间、工厂等一种或几种不同层级的数字孪生系统，实现物理世界和虚拟空间的实时映射，推动感知、分析、预测和控制能力的全面提升。 | | 是□ 否□ | 3 |  |
| 24.面向消费者个性化需求，通过客户需求准确获取和分析、敏捷产品开发设计形成个性化定制方案，通过柔性智能生产实现大批量定制化生产、精准交付用户。 | | 是□ 否□ | 3 |  |
| 25.动态采集产品使用和服务过程数据，提供在线监控、远程诊断、预测性维护等延伸服务，丰富完善服务产品和业务模式，探索平台化、集成化、场景化增值服务。 | | 是□ 否□ | 3 |  |
| 26.建立全生命周期、全流程的客户关系管理系统（CRM），建设敏捷响应的用户服务体系，实现从订单到交付全流程的按需、精准服务。 | | 是□ 否□ | 3 |  |
| 分值小计 | | | | **15** |  |
| 企业管理智能化（10分） | 27.企业对数字化转型有了明确的目标，在企业计划及发展战略制定、人力物力资源调配、风险与舆情监控、企业管理效率最优化等方面，利用数据智能技术，推动管理过程智能化。 | 是□ 否□ | | 是□ 否□ | 3 |  |
| 28.结合大数据和人工智能技术，基于OA、ERP、MES、PLM系统，构建智能化大脑，推动组织优化、管理优化，提高企业管理效率，实现精细管理和智能决策。 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 29.企业建立全面的数字化组织和管理制度，设置了专门的数字化人员和岗位，并开展数字化相关人才培训 | 是□ 否□ | | 3 |  |
| 30.推广应用财务机器人、电子发票服务平台等平台化智能管理服务。 | 是□ 否□ | | 1 |  |
| 分值小计 | | | | **10** |  |
| 分值汇总 | | | | | | **100** |  |
| 加分项  （10分） | 创新型（5分） | 企业为有效期内的创新型中小企业 | 是□ 否□ | |  | 5 |  |
| 专精  特新  （10分） | 企业为有效期内的省级专精特新中小企业 | 是□  否□ | |  | 10 |  |
| 分值小计（此加分项，符合第一项加5分，第二项加10分，满分10分） | | | | | **10** |  |
|  | 企业自评最终得分 | | | | |  |  |

（单位：分）

注：以上每项指标按2023年底情况提供佐证情况填写“是/否满足”项，如是，在方框（□）内划“√”（例如“是☑”），同时做自评，将自评得分填到相应列；按要求每项二级指标均应有得分，如某二级指标评价为0分，则不能进入后序评审。