

中国工业报社文件

中工报〔2023〕23号

关于组织申报《中国工业企业创新成果年度报告》 案例暨第四届现代工业企业科技创新 优秀成果、论文的通知

各有关单位：

党的二十大报告中指出，“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。”“加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目，增强自主创新能力。”十八大以来，党中央、国务院高度重视科技创新，实施创新驱动发展战略，加快以科技创新为核心的全面创新。

为深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新与高质量发展的重要论述和指示精神，坚持创新驱动发展，实施科技强企战略，厚积高质量发展优势，总结、提炼一批可复制、可推广、可借鉴的先进经验与典型案例，探寻中国工业企业科技创新样本，更好

地推动企业科技创新，开创高质量发展新局面，在国家有关部门和相关协会专家指导下，中国工业报社继续组织开展现代工业企业科技创新成果（案例）申报、审定活动。

本次申报活动是覆盖全国全工业领域科技创新成果（案例）的推选与发布，是围绕贯彻落实新发展理念，总结、交流、推广科技工作的新理论、新实践而开展的一项重要工作，是展示业绩、提升形象的难得机会。

本次申报截止时间为6月30日。入选成果（案例）择优录入《中国工业企业创新成果年度报告》，公开出版、发行，录入工业企业创新成果库；对外发布现代工业企业科技创新成果（案例）名单；入选案例择优推荐到国家级媒体刊发；优秀创新案例单位获得其他企业代表组成的观摩团赴现场学习交流的机会；主创人有机会在中国工业企业创新大会现场进行专题分享。

望各有关单位收到通知后，安排专人负责申报、推荐工作。特此通知。

总负责人：苏子越 18600902435 010-64729159

电子邮箱：gqcxalsb@163.com

申报咨询：苏唐 13810668103（微信同号）

黄燕 15010381629（微信同号）

附件：1. 第四届现代工业企业科技创新优秀成果（案例）申报、审定与发布办法

2. 第四届现代工业企业科技创新成果申报表
3. 第四届现代工业企业科技创新优秀论文申报表
4. 现代工业企业科技创新成果（案例）撰写要求
5. 科技创新难题 / 需求调研表
6. 申报材料真实性与使用授权说明
7. 中国工业报社及所属融媒体简介



第四届现代工业企业科技创新优秀成果（案例）申报、审定与发布办法

一、活动设置

（一）本次活动申报分为实践成果和理论成果（论文）两类。

（二）对最终入选成果（案例），分为四个等级即特等、一等、二等、三等，向创造人颁发证书，向创造单位颁发证牌。

二、创新成果申报主题及范围

（一）申报主题包括但不限于以下主题：数字化与企业生产经营的深度融合、深化科技体制机制改革、科技创新成果的转化与落地、自主创新与协同创新、“一带一路”国际科技创新合作、科技创新人才队伍建设等。

（二）申报范围：

1. 知识创新：提出新观点（包括新概念、新思想、新理论、新方法、新发现和新假设）的科学研究活动，并涵盖开辟新的研究领域、以新的视角来重新认识已知事物等。

2. 技术创新包括：生产工艺创新，产品性能结构创新，设备性能升级改造，新产品研发等。

3. 现代科技引领的管理创新包括宏观管理层面上的创新——制度创新，也包括微观管理层面上的创新。5G、互联网、大数据、信息化、人工智能等与企业深度融合，形成了特色的管理体系。

（三）申报对象：

在中国境内依法注册登记并正常经营的企业（中央企业、国有企业、混合所有制企业、民营企业）、企业化管理的事业单位。

（四）申报方式：

申报材料由申报表和主报告两部分组成，采用纸质与电子版相结合的方式提交申报。

纸质申报：要求申报表和主报告连同其他佐证材料（有关图片、图表、媒体报道复印件）打印盖章并胶钉，视频文件存入U盘，**顺丰快递至：北京市朝阳区朝阳北路青年公社1108现代工业企业创新成果申报活动组委会-科创组 电话：15801018191**

电子申报：申报表和主报告 word 文件连同佐证材料（有关图片、图表、媒体报道复印件）打包发送 gqcxalsb@163.com（邮件主题请注明“科技创新成果”或“科技创新论文”字样）。

三、申报标准

真实性。申报的成果（案例）要来自科技创新工作的真实实践，禁止虚构和杜撰。

创新性。申报的成果（案例）要方法上有创新，工作上有创造。

实效性。申报的成果（案例），经过一年以上实施，对企业发展具有推进作用，取得显著的经济效益、社会效益和生态效益。

典型性。申报的成果（案例）要具有一定的代表性，具有

借鉴意义和应用价值。

推广性。申报的成果（案例）要具备广泛的行业认可度，有利于向全国范围推广发布。

四、申报、审定流程

申报与初选：2023.04.05-2023.07.31

复核与答辩：2023.08.01-2023.08.20

调研与评价：2023.08.21-2023.09.30

审定与发布：2023.10.08-2023.10.31

应用与推广：2023.11.01-2023.12.31

五、宣传展示

（一）制作专题对入选案例、创造单位进行集中展示，入选案例录入工业企业创新成果数据库；

（二）入选案例由主办单位向个人颁发证书、企业颁发证牌；

（三）编入出版社公开出版发行的《中国工业企业创新成果年度报告》；

（四）对外发布现代工业企业科技创新优秀成果（案例）名单；

（五）入选案例汇编成册作为创新工程师、创新培训师和创新咨询师培训教材。

（六）优秀案例主创人有机会在中国工业企业创新大会进行专题分享；

（七）优秀案例创造单位获得其他企业代表组成的观摩团赴现场学习交流的机会。

六、其他

（一）本次征集活动不收取任何评审费用；有进一步深度研究

和推广的意向，所产生的的费用由企业负责。

(二) 请各申报单位认真、及时填写申报表，严格参照现代工业企业科技创新成果撰写要求提交主报告，并填写申报材料真实性与使用授权说明，与上述材料一同快递到指定地址。

附件 2

编号 KJCG _____

第四届现代工业企业科技创新成果 申报表

成果名称： _____

申报类别：实践应用类

申报单位(盖章)： _____

报送时间：2023 年 月 日

申报单位							
成果名称							
创新方向	<input type="checkbox"/> 管理创新 <input type="checkbox"/> 技术创新 <input type="checkbox"/> 机制创新 <input type="checkbox"/> 成果转化						
企业网址							
组织方式	<input type="checkbox"/> 上市公司 <input type="checkbox"/> 国有独资 <input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 国有参股 <input type="checkbox"/> 中外合资合作 <input type="checkbox"/> 混合所有制 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 其他，请注明：_____						
企业规模	<input type="checkbox"/> 大 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 小						
2022 年财报 金额（万元）	总资产	净资产	营业额	利润总额	纳税总额		
单位 创新数据	科技创新投入 占比（本年科 技支出合计 / 本年营业收入 ×100%）	创新收益占比（创 新业务营收 / 总营 收 ×100%）	科研人员占比 （科研人员 / 职 工总数 ×100%）	科研人员培 养资金投入占 比（培养投 入 / 创新投入 ×100%）	科技成果转 化率（转化 成现实生 产力的科技 成果 / 科技 成果总数 ×100%）		
单位地址							
联系人		职务		座机		手机	
主创人		职务		座机		手机	
		职务		座机		手机	
参创人		职务		座机		手机	
		职务		座机		手机	
		职务		座机		手机	
		职务		座机		手机	

		职务		座机		手机	
		职务		座机		手机	
主要 创新点							
基本做法							
主要成效							
推广范围							
推荐单位 意见	<p>推荐单位盖章： 日期：</p>						
申报单位 意见	<p>单位盖章： 负责人签字： 日期：</p>						
专家意见	<p>专家组组长签字： 日期：</p>						
复核意见	<p>复核专家组组长签字： 日期：</p>						
审定意见	<p>终审组组长签字： 日期：</p>						

附件 3

编号 KJLW _____

第四届现代工业企业科技创新优秀论文 申报表

论文名称: _____

申报类别: 理论研究类

申报单位(盖章): _____

报送时间: 2023 年 月 日

申报单位						
论文名称						
创新方向	<input type="checkbox"/> 管理创新 <input type="checkbox"/> 技术创新 <input type="checkbox"/> 机制创新 <input type="checkbox"/> 成果转化					
企业网址						
组织方式	<input type="checkbox"/> 上市公司 <input type="checkbox"/> 国有独资 <input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 国有参股 <input type="checkbox"/> 中外合资合作 <input type="checkbox"/> 混合所有制 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 其他，请注明：_____					
企业规模	<input type="checkbox"/> 大 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 小					
2022年财报金额（万元）	总资产	净资产	营业额	利润总额	纳税总额	
创新数据	科技创新投入占比（本年科技支出合计 / 本年营业收入 × 100%）	创新收益占比（创新业务营收 / 总营收 × 100%）	科研人员占比（科研人员 / 职工总数 × 100%）	科研人员培养资金投入占比（培养投入 / 创新投入 × 100%）	科技成果转化率（转化成现实生产力的科技成果 / 科技成果总数 × 100%）	
单位地址						
联系人		职务		座机		手机
作者		职务		座机		手机
		职务		座机		手机
		职务		座机		手机
		职务		座机		手机
		职务		座机		手机
		职务		座机		手机

论文简介	
价值意义	
刊发、获奖 情况	
推荐单位 意见	<p>推荐单位盖章： 日期：</p>
申报单位 意见	<p>单位盖章： 负责人签字： 日期：</p>
专家意见	<p>专家组组长签字： 日期：</p>
复核意见	<p>复核专家组组长签字： 日期：</p>
审定意见	<p>终审组组长签字： 日期：</p>

现代工业企业科技创新成果、论文撰写要求

申报表和主报告是专家评审的主要材料，是对外发布审定结果，整理并公开出版《中国工业企业创新成果年度报告》的依据。现将撰写规范整理成文，供各单位参考。

一、体例标准

(一) 成果(案例)主报告: 由题目、前言、正文(包括实施背景、内涵、主要做法、实施效果)部分组成。全文应主旨清晰、层次分明、资料详实、语言生动。

1. 题目应鲜明反映出创新成果的核心内容和特色。

2. 前言应高度概括、提炼创新成果的基本内容、创新点及总体成效。

3. 正文应详细介绍创新成果开展的背景、针对的问题、研究的思路、过程、详细的做法及取得的成效等，字数 5000-10000 字。

(二) 理论研究类(论文)主报告: 一般应当包括如下要素:摘要、关键词、正文、参考文献等。

1. 要求论点明确且具有创新性，条理清楚、论述有据、数据可靠、文字精练、图表简明。正文字数不少于 5000 字，不超过 10000 字。

2. 格式要求:

(1) 摘要: 背景、缘由、意义以及研究目的,提示主要观点等。

(2) 关键词：每篇从标题或主题中提炼 3-8 个关键词，多个关键词之间用分号分隔，按词条的外延（概念范围）层次从大到小排列。

(3) 论文正文：应包括论点、论据、论证过程和结论。此部分集中表述研究成果，分析问题，证明观点，得出结论。

(4) 参考文献：在学术研究过程中，对某一著作或论文的整体参考或借鉴。

(三) 成果、论文统一要求：主报告以第三人称阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

二、字体字号及层级要求

(一) 主报告标题统一使用 2 号加粗宋体字，正文使用 3 号仿宋体字；

(二) 主报告层次表述统一使用一、(一)、1、(1)4 级，

尽量减少不必要的层级，一级标题使用 3 号黑体字，二级标题使用 3 号加粗楷体，三级标题使用 3 号加粗仿宋，四级标题使用 3 号仿宋体；

(三) 主报告正文选择行间距为固定值 28 磅，首行缩进 2 个字符。

三、数据、图片、图标相关要求

(一) 主报告使用各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排。主报告使用图片的，图片说明置于图片下方并居中；附有表格的，表格说明置于表格上方并居中。图片、图表应满足印刷精度，避免使用非制图软件制作图片，图表色彩满足印刷分

辨需求。

(二) 主报告所有内容(含附件);包括出现的数据、图片、图表等一律视为公开资料,可以由主办单位办公室统一安排,公开出版。

四、附件及佐证材料

(一) 附件材料尽量提供原件。

(二) 不方便提交原件的,提供复印件,须加盖公章。

附件 5

科技创新难题 / 需求调研表

一、企业概况			
企业名称		所属行业	
企业性质		企业规模	
法定代表		联系电话	
企业简介 (300 字以内)			
科技部门负责人		联系电话	
联系人		联系电话	
通信地址			
二、需求(难题)概况			
项目名称			
问题描述 简述企业在生产、研发、管理、成果转化等科技创新过程中遇到的难题以及期望突破瓶颈达到的创新目标。(限 500 字)			

需求描述	
合作方式	<p>(1) 院士点拨指导</p> <p>(2) 委托团队、专家长期支持</p> <p>(3) 定制解决方案</p> <p>(4) 对接金融合作</p> <p>(5) 共建新研发、生产实体</p> <p>(6) 技术转让、转移</p> <p style="text-align: right;">方式选择 _____</p>
其他需求	<p><input type="checkbox"/>创新人才培养（线上、线下）； <input type="checkbox"/>知识产权； <input type="checkbox"/>对接金融合作； <input type="checkbox"/>检验检测；</p> <p><input type="checkbox"/>质量体系； <input type="checkbox"/>团体标准； <input type="checkbox"/>行业政策； <input type="checkbox"/>科技政策； 其他 _____</p>

附件 6

申报材料真实性声明和授权回执

申报项目： _____

本单位知悉并保证上述作品所提供的申报资料（含所有申报表、主报告、附件中文字、图片、数据、案例、音视频素材等）和相关证明文件的真实性、完整性和准确性，申报资格和条件符合相关规定，对申报材料的真实性负责，愿意承担因资料虚假、侵权而产生的后果。

为保证作品达到更好的推广宣传效果，本单位对报送的成果（案例）、典范单位等材料向推选、审定、发布主办方、协办方、承办方及本次活动的相关合作方作出授权：自作品提交之日起，授权主办方、协办方、承办方及本次活动相关合作方在网站及其他媒体上展播、介绍、刊发、使用我单位申报的所有作品（含附件等相关资料）；同意对作品进行宣传推广、交流示范等活动；同意使用作品的全部或部分用于书刊（含数字化书刊）、视听节目、案例教学等。

单位盖章：

主创人（作者）签字：

年 月 日

中国工业报社及所属融媒体简介

中国工业报社是由国务院国有资产监督管理委员会举办的事业单位，《中国工业报》创刊于 1980 年 9 月，由中国工业经济联合会主管，中国工业经济联合会、中国机械工业联合会主办，是我国工业与信息化领域权威主流媒体，是植根于产业、行业经济的产经财经融合媒体。《中国工业报》融媒体致力于推进我国制造强国建设、网络强国建设，促进工业和科技紧密结合，提供工业与信息化前沿报道与领先的产经、财经、科技资讯，服务于中国工业行业、企业、政府主管部门和产经界、财经界、科技界人士。

《中国工业报》矢志打造新工业融媒体平台和“更懂产业的产经财经融媒体”，拥有一报（《中国工业报》），两刊（《中国机械》《班组天地》）和由中国工业新闻（www.cinn.cn），“中国工业报”微信、微博、学习强国、头条、抖音、快手等第三方新闻聚合平台官方号，以及“工业互联网周刊”“中国精工好物”“中国精工品牌”“中国汽车博览”“中国工经新闻”“中工消费”“中国机械杂志”“班组天地”等各垂直领域微信公众号、抖音、快手、微视等组成的新媒体矩阵。

订报咨询：13911442128